

Presencial

Licenciatura en MERCADOTECNIA DIGITAL

9 Cuatrimestres / 3 años

Con área de **enfoque** en

ESTRATEGIA DE NEGOCIOS DIGITALES



PERFIL DE EGRESO

Como egresado de la Licenciatura en Mercadotecnia Digital de **La Uni** podrás:

- Manejar técnicas mercadológicas para la comercialización, ventas y promoción, enfocadas al **incremento de la productividad y de la competitividad en el mercado.**
- **Diseñar estrategias de comercialización** de bienes y servicios para los mercados nacionales e internacionales.
- **Implementar estrategias mercadológicas** de producto, precio y promoción dentro del mercado globalizado utilizando medios y herramientas tecnológicas.
- **Diseñar e interpretar investigaciones de mercado** para orientar las estrategias de mercadotecnia.



¿QUÉ APRENDERÉ?

Al estudiar esta licenciatura consolidarás un abanico de conocimientos, habilidades, actitudes y valores que te permitirán un permanente aprendizaje y desarrollo profesional en el ámbito de la Mercadotecnia Digital.



Conocimientos

- Modelos de mercadotecnia y estrategias de negocios.
- Factores clave de comercialización en empresas, organizaciones y entidades gubernamentales.
- Organismos económicos y comerciales, sus estados financieros, presupuestos e informes de costos.
- Planes y programas de mercadotecnia para empresas y/o organizaciones.
- Aspectos atractivos en productos, servicios e ideologías para promover el desarrollo de las empresas u organizaciones.

Habilidades

- Diseñar proyectos de inversión, creación y expansión de un producto y/o servicio.
- Realizar planes y programas de mercadotecnia en áreas de promoción, relaciones públicas y estrategias corporativas.
- Generar información mercadológica y financiera necesaria para la toma de decisiones y el logro de objetivos comerciales.
- Establecer relaciones públicas y lograr el incremento de proyectos en mercados internacionales y nacionales.

Actitudes y Valores

- Trabajo en equipo.
- Emprendedor.
- Adaptación al cambio.
- Ética
- Integridad profesional
- Respeto por ti mismo y por los demás

¿Por qué estudiar en La Uni?

- Planes de estudio de vanguardia con área de enfoque para especializarte.
- Materias de inteligencia emocional (soft skills) y habilidades para la vida.
- Titulación automática por promedio.
- Aplicación del conocimiento con proyectos interdisciplinarios.



Instalaciones y tecnología de última generación

- Computadoras Gamer.
- Impresoras 3D.
- Laboratorio de Simulación.
- Sala de Juicios Orales.
- Laboratorio para realidad virtual.



PLAN DE ESTUDIOS - Licenciatura en MERCADOTECNIA DIGITAL

Presencial

Con área de **enfoque** en

9 Cuatrimestres / 3 años

ESTRATEGIA DE NEGOCIOS DIGITALES

1º Primer Cuatrimestre

- Derecho corporativo
- Principios de administración
- Introducción a la mercadotecnia
- Investigación de mercados
- Aprendizaje y formación

2º Segundo Cuatrimestre

- Estadística para los negocios
- Estructuras organizacionales
- Comunicación aplicada a la mercadotecnia
- Contabilidad de costos
- Comunicación y trabajo en equipo

3º Tercer Cuatrimestre

- Matemáticas para los negocios
- Mercadotecnia integral y estratégica
- Mercadotecnia en la red global
- Metodología de la investigación
- Inteligencia emocional y motivación

4º Cuarto Cuatrimestre

- Posicionamiento en medios
- Publicidad y relaciones públicas
- Comportamiento del consumidor
- Aspectos legales en los negocios digitales
- Liderazgo y toma de decisiones

5º Quinto Cuatrimestre

- Plan de negocios
- Comunicación en medios digitales
- Mercadotecnia e innovación
- Mercadotecnia digital I
- Emprendedor

6º Sexto Cuatrimestre

- Gestión estratégica
- Herramientas para la comunicación virtual
- Estrategias de mercadotecnia
- Mercadotecnia digital II
- Inglés I

Área de enfoque: ESTRATEGIA DE NEGOCIOS DIGITALES

7º Séptimo Cuatrimestre

- Análisis cuantitativo y cualitativo del mercado
- Inglés II
- Redes sociales I
- Planeación estratégica digital
- Plataformas digitales

8º Octavo Cuatrimestre

- Laboratorio de publicidad digital
- Inglés III
- Redes sociales II
- Estrategias de medios sociales
- Herramientas para medios sociales

9º Noveno Cuatrimestre

- Posicionamiento y optimización
- Laboratorio de negocios digitales
- Macrodatos
- Creación de contenidos
- Gestión de comunidades virtuales