

Licenciatura en ADMINISTRACIÓN

Presencial

9 Cuatrimestres / 3 años

Con área de **enfoque** en

INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO



PERFIL DE EGRESO

Como egresado de la Licenciatura en Administración de **la uni** podrás:

- Desarrollarte en diferentes áreas de la organización como: **producción, finanzas, marketing, ventas, administración de personal** entre otras.
- **Colaborar en una empresa o institución ya constituida.**
- **Empezar tu propio negocio.**
- **Apoyar a otros** en sus esfuerzos de emprendimiento o de inversión **como consultor.**
- Trabajar en microempresas, **empresas de diferentes sectores, instituciones públicas o privadas**, compañías financieras, entre otras.

¿QUÉ APRENDERÉ?

Al estudiar esta licenciatura consolidarás un **abanico de conocimientos, habilidades, actitudes y valores** que te permitirán un permanente aprendizaje y desarrollo profesional en el ámbito de la **Administración de negocios**.

Conocimientos

- Desarrollo de estrategias y políticas que permitan llevar a cabo una correcta toma de decisiones
- Planificación de presupuestos, gestión de datos financieros
- Proyección de cálculos basados en oportunidades y amenazas
- Administración gerencial que permita el manejo de las responsabilidades para la correcta operación del personal
- Metodologías y técnicas para la formulación, evaluación e implementación de proyectos empresariales

Habilidades

- Planear, organizar e implementar estrategias financieras
- Analizar el impacto global de los fenómenos económicos, políticos y sociales en la empresa
- Evaluar la viabilidad de los proyectos empresariales
- Liderar para direccionar a su equipo de trabajo al cumplimiento de un objetivo y metas
- Alcanzar acuerdos en diferentes campos relacionados a las finanzas, ventas y su relación con los recursos humanos

Actitudes y Valores

- Comunicación asertiva y respetuosa
- Empatía al momento de escuchar a sus colaboradores
- Apertura para nuevas ideas
- Compromiso con la calidad y el servicio que se ofrece
- Integridad manteniendo un alto sentido ético
- Equidad de trato a todas las personas

¿Por qué **estudiar** en **la uni**?

- Planes de estudio de vanguardia con área de enfoque para especializarte.
- Materias de inteligencia emocional (soft skills) y habilidades para la vida.
- Titulación automática por promedio.
- Aplicación del conocimiento con proyectos interdisciplinarios.



Instalaciones y tecnología de **última generación**

- Computadoras Gamer.
- Impresoras 3D.
- Laboratorio de Simulación.
- Sala de Juicios Orales.
- Laboratorio para realidad virtual.

PLAN DE ESTUDIOS - Licenciatura en ADMINISTRACIÓN

Presencial

Con área de **enfoque** en

INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

9 Cuatrimestres / 3 años

1° Primer Cuatrimestre

Introducción a las matemáticas
Principios de administración
Derecho corporativo
Teoría de la organización
Aprendizaje y formación

2° Segundo Cuatrimestre

Estadística para los negocios
Estructuras organizacionales
Derecho laboral
Contabilidad de costos
Comunicación y trabajo en equipo

3° Tercer Cuatrimestre

Matemáticas para los negocios
Microeconomía
Planeación y control
Metodología de la investigación
Inteligencia emocional y motivación

4° Cuarto Cuatrimestre

Contabilidad financiera
Macroeconomía
Comportamiento organizacional
Presupuestos
Liderazgo y toma de decisiones

5° Quinto Cuatrimestre

Mercados financieros
Factor humano en la administración de proyectos
Administración de procesos
Gestión en procesos de negocios
Emprendedor

6° Sexto Cuatrimestre

Gestión de la innovación en la empresa
Estrategias de mercadotecnia
Administración de empresas de servicio
Gestión estratégica
Inglés I

Área de enfoque: INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

7° Séptimo Cuatrimestre

Información económica financiera
Negocios internacionales
Auditoría administrativa
Inglés II
Creación y desarrollo de nuevos negocios

8° Octavo Cuatrimestre

Administración de recursos en las operaciones empresariales
Estrategias de servicio al cliente
Inglés III
Identificación de oportunidades de negocio
Estudios de mercado en proyectos de inversión

9° Noveno Cuatrimestre

Competitividad y crecimiento empresarial
Mercadotecnia y publicidad digital
Evaluación e indicadores de proyectos
Proyecto emprendedor
Fuentes de financiamiento y plan de negocio