

LICENCIATURA EN **MERCADOTECNIA DIGITAL**
(3 AÑOS/9 CUATRIMESTRES)

Licenciatura **Sabatina Plus**



Con **concentración**
en **Community manager**

PERFIL DE EGRESO

Como egresado de la Licenciatura en Mercadotecnia de la uni podrás:

- Manejar técnicas mercadológicas para la comercialización, ventas y promoción, enfocadas al incremento de la productividad y de la competitividad en el mercado.
- Diseñar estrategias de comercialización y posicionamiento de bienes y servicios para los mercados nacionales e internacionales.
- Diseñar e interpretar investigaciones de mercado para orientar las estrategias de mercadotecnia.
- Implementar estrategias mercadológicas de producto, precio y promoción dentro del mercado globalizado utilizando medios y herramientas tecnológicas.
- Diseñar estrategias y campañas de marketing para canal tradicional y digital.
- Colaborar en el posicionamiento de marcas y productos por medio de diferentes medios como: prensa, televisión, radio, web y para las redes sociales.
- Ofrecer servicios independientes o freelance, a personas morales o físicas para el cumplimiento de sus objetivos de Marketing, como el desarrollo y crecimiento de una marca, producto o servicio.
- Colaborar como community manager, en la gestión, diseño y seguimiento de la estrategia digital para la publicidad de bienes y de servicios.
- Medir, analizar e interpretar los resultados por canal y estrategia de comunicación, por medio de herramientas tecnológicas.

¿QUÉ APRENDERÉ?

Al estudiar esta licenciatura consolidarás un abanico de conocimientos, habilidades, actitudes y valores que te permitirán un permanente aprendizaje y desarrollo profesional en el ámbito de la Mercadotecnia Digital.



Conocimientos

- Modelos de mercadotecnia y estrategias de negocios.
- Factores clave de comercialización en empresas, organizaciones y entidades gubernamentales.
- Organismos económicos y comerciales, sus estados financieros, presupuestos e informes de costos.
- Planes y programas de mercadotecnia para empresas y/o organizaciones.
- Aspectos atractivos en productos, servicios e ideologías para promover el desarrollo de las empresas u organizaciones.

Habilidades

- Diseñar proyectos de inversión, creación y expansión de un producto y/o servicio.
- Realizar planes y programas de mercadotecnia en áreas de promoción, relaciones públicas y estrategias corporativas.
- Generar información mercadológica y financiera necesaria para la toma de decisiones y el logro de objetivos comerciales.
- Establecer relaciones públicas y lograr el incremento de proyectos en mercados internacionales y nacionales.

Actitudes y Valores

- Trabajo en equipo.
- Emprendedor.
- Adaptación al cambio.
- Ética
- Integridad profesional
- Respeto por ti mismo y por los demás

Ventajas de estudiar en la uni

- Instalaciones y tecnología de última generación.
- Sistema de Colegiatura ÚNICA diseñado para tu tranquilidad económica.
- Directivos y docentes con alto reconocimiento académico y experiencia.
- Atención y educación con un seguimiento personalizado.
- Participación en congresos y conferencias.



Planes de estudio de vanguardia que incluyen:

- Área de concentración para especializarte.
- Materias de inteligencia emocional (soft skills).
- Diplomados de inserción laboral.
- Proyectos interdisciplinarios.
- Alta demanda laboral.

PLAN DE ESTUDIOS LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA DIGITAL

9 CUATRIMESTRES (3 AÑOS)

Con concentración en **Community Manager**

Licenciatura **Sabatina Plus**

1° Primer Cuatrimestre

- Derecho corporativo
- Principios de administración
- Introducción a la mercadotecnia
- Investigación de mercados
- Aprendizaje y formación

2° Segundo Cuatrimestre

- Estadística para los negocios
- Estructuras organizacionales
- Publicidad y relaciones públicas
- Contabilidad de costos
- Comunicación y trabajo en equipo

3° Tercer Cuatrimestre

- Matemáticas para los negocios
- Comunicación aplicada a la mercadotecnia
- Mercadotecnia integral y estratégica
- Metodología de la investigación
- Inteligencia emocional y motivación

4° Cuarto Cuatrimestre

- Posicionamiento en medios
- Comportamiento del consumidor
- Aspectos legales en los negocios digitales
- Mercadotecnia e innovación
- Liderazgo y toma de decisiones

5° Quinto Cuatrimestre

- Plan de negocios
- Comunicación en medios digitales
- Mercadotecnia digital I
- Emprendedor

6° Sexto Cuatrimestre

- Gestión estratégica
- Herramientas para la comunicación virtual
- Estrategias de mercadotecnia
- Mercadotecnia digital II

Área de concentración: COMMUNITY MANAGER

7° Séptimo Cuatrimestre

- Análisis cuantitativo y cualitativo del mercado
- Redes sociales I
- Planeación estratégica digital
- Plataformas digitales

8° Octavo Cuatrimestre

- Mercadotecnia y optimización de motores de búsqueda (SEO/SEM)
- Redes sociales II
- Estrategias de medios sociales
- Herramientas para medios sociales

9° Noveno Cuatrimestre

- Laboratorio de negocios digitales
- Macrodatos
- Creación de contenidos
- Gestión de comunidades virtuales