

# LICENCIATURA EN DISEÑO GRÁFICO DIGITAL Y ANIMACIÓN

Licenciatura Sabatina Plus

(3 AÑOS/9 CUATRIMESTRES)

Con concentración en **Animación**



## PERFIL DE EGRESO

Como egresado de la Licenciatura en Diseño Gráfico digital y Animación de **la uni** podrás:

- Elaborar, producir y emitir mensajes gráficos con el empleo correcto de sistemas de representación plana y volumétrica, con maquetas y modelos.
- Conceptualizar y producir mensajes para comunicar de manera efectiva y atractiva información para revistas, publicidad, internet, etc.
- Aportar tu creatividad al diseño de estilos, imagen y creación de marca de diferentes tipos de organizaciones.
- Crear personajes, escenarios y secuencias animadas para diferentes medios: televisión, cine, juegos.
- Colaborar en ilustración y dibujos para videojuegos, escenarios virtuales y aplicaciones para dispositivos móviles.
- Diseño de páginas web y de imagen corporativa
- Desempeñarte en empresas editoriales y de impresión colaborando en el diseño y composición de publicaciones.
- Contribuir en empresas de marketing digital, transformando ideas en diseños creativos para publicitar productos o marcas.
- Colaborar en una amplia diversidad de ámbitos: fotografía, Branding y compañías de tecnología.

## ¿QUÉ APRENDERÉ?

Al estudiar esta licenciatura consolidarás un abanico de conocimientos, habilidades, actitudes y valores que te permitirán un permanente aprendizaje y desarrollo profesional en el ámbito del Diseño Gráfico y animación.

### Conocimientos

- Representaciones artísticas y proyección del lenguaje visual como sistema de comunicación.
- Elementos simbólicos, visuales y retóricos que identifican el diseño gráfico digital.
- Lenguajes básicos, programas y sistemas operativos, para la construcción y producción de mensajes gráficos audiovisuales.
- Diseño de objetos y manejo de imágenes digitales en su trazo vectorial, captura y animación respecto de su movimiento.
- Técnicas y herramientas de producción gráfica, manejo de imágenes y sonido para diseño de páginas web y en medios de comunicación.

### Habilidades

- Desarrollar textos, objetos e imágenes.
- Dominar la tecnología digital de animación 2D y 3D.
- Manipular color, formas y texturas, para transmitir ideas y mensajes visuales.
- Diseñar y producir información de manera gráfica en medios impresos y dinámicos audiovisuales.
- Utilizar tecnologías de la información para la captura, proceso y presentación de datos.

### Actitudes y Valores

- Trabajo en equipo.
- Creatividad.
- Emprendedor.
- Adaptación al cambio.
- Responsabilidad.
- Integridad manteniendo un alto sentido ético.
- Respeto por ti mismo y por los demás.

## Ventajas de estudiar en la uni

- ✓ Instalaciones y tecnología de última generación.
- ✓ Sistema de Colegiatura ÚNICA diseñado para tu tranquilidad económica.
- ✓ Directivos y docentes con alto reconocimiento académico y experiencia.
- ✓ Atención y educación con un seguimiento personalizado.
- ✓ Participación en congresos y conferencias.



## Planes de estudio de vanguardia que incluyen:

- ✓ Área de concentración para especializarte.
- ✓ Materias de inteligencia emocional (soft skills).
- ✓ Diplomados de inserción laboral.
- ✓ Proyectos interdisciplinarios.
- ✓ Alta demanda laboral.

## PLAN DE ESTUDIOS LICENCIATURA EN DISEÑO GRÁFICO DIGITAL Y ANIMACIÓN

9 CUATRIMESTRES (3 AÑOS)

### Con concentración en Animación

Licenciatura Sabatina Plus

#### 1° Primer Cuatrimestre

Historia del arte  
Teoría del color  
Fundamentos del diseño gráfico  
Fundamentos del dibujo  
Aprendizaje y formación

#### 2° Segundo Cuatrimestre

Geometría descriptiva  
Herramientas de diseño digital  
Contexto de diseño digital  
Técnicas de ilustración digital  
Comunicación y trabajo en equipo

#### 3° Tercer Cuatrimestre

Fundamentos de fotografía  
Lenguaje gráfico y la composición  
Investigación y activadores creativos  
Ilustración digital  
Inteligencia emocional y motivación

#### 4° Cuarto Cuatrimestre

Foto de producto/Catálogo  
Aspectos legales del diseño  
Manejo y creación de imágenes vectoriales  
Liderazgo y toma de decisiones  
Fundamentos de animación

#### 5° Quinto Cuatrimestre

Retoque digital  
Pre-prensa digital  
Emprendedor  
Animación 2D

#### 6° Sexto Cuatrimestre

Diseño editorial  
Tipografía  
Imagen corporativa  
Modelado y animación 3D

#### 7° Séptimo Cuatrimestre

Marca  
Semiótica y señalética  
Investigación de usuarios  
Diseño y comunicación infografía

#### 8° Octavo Cuatrimestre

Diseño publicitario  
Medios audiovisuales  
Prototipos digitales  
Aplicaciones e interfaz

#### 9° Noveno Cuatrimestre

Técnicas de impresión  
Portafolio  
Gestión y costos para el Diseño  
Producción multimedia